



## Esploriamo l'evoluzione del dress code aziendale nel contesto moderno

# Moda e cultura: tra dialogo e l'infinita creatività

## Dalla formalità alla sostenibilità: come l'abbigliamento riflette la personalità nel mondo del lavoro

A cura di ufficio stampa Eurema

### Raimonda Lai: la consulenza d'immagine al servizio dell'identità aziendale

**D**a sempre sognatrice e appassionata di moda, Raimonda Lai ha saputo trasformare un desiderio in una carriera di successo come consulente d'immagine per le aziende. Laureata in Lingue e Letterature straniere, Raimonda ha seguito nel 2014 un corso di consulenza d'immagine, assecondando quello che definisce il suo "diamond", una spinta interiore che l'ha guidata verso questa professione.

Il suo percorso professionale inizia a Sassari, all'interno di una prestigiosa boutique, dove ha potuto approfondire l'importanza della qualità dell'immagine attraverso la conoscenza dei tessuti, delle misure e delle proporzioni. La boutique è stata una palestra preziosa, un laboratorio in cui ha potuto sperimentare e affinare le sue competenze.

#### Il salto verso l'indipendenza

Crescendo professionalmente, Raimonda ha sentito il bisogno di mettersi in gioco e avviare la propria attività. Grazie ad alcuni amici imprenditori, ha iniziato a lavorare con locali e aziende nelle zone di Alghero, Cagliari e Sassari, curandone l'immagine aziendale. Partendo dallo studio del brand, del logo e dei colori, ha creato quella che definisce la "dress identity" delle aziende, ossia un abbinamento tra abito e identità che rispecchia i valori, la missione e la personalità dell'azienda.

#### L'importanza della consulenza d'immagine per le persone

Raimonda crede fermamente che la consulenza d'immagine per le persone sia una forma d'aiuto. Più che seguire le tendenze del momento, l'obiettivo è aiutare le persone a trasmettere la propria identità attraverso il linguaggio non verbale, eliminando le insicurezze e raggiungendo una maggiore consapevolezza di sé. Questo avviene tramite la scelta di capi di abbigliamento e colori che rispecchiano la sfera d'interesse personale.



#### Dress Identity: un nuovo concetto di immagine aziendale

Il concetto di "dress identity" nasce dall'adattamento del termine "dress code" all'identità aziendale. Un esempio di successo è rappresentato da Aquamea, un'azienda di depurazione delle acque, che ha commissionato a Raimonda la propria dress identity dopo aver rinnovato la brand identity. Per le donne promoter sono stati scelti abiti in cool magenta, colore del logo, mentre per gli uomini si è optato per abiti blu con dettagli cool magenta. Questo tipo di approccio personalizzato si estende anche ai manager, agli operativi e ai venditori dell'azienda. Raimonda sottolinea che la dress identity aziendale dipende da vari fattori, tra cui anche il valore dell'investimento e il numero di



dipendenti. Un caso interessante è quello di Osteria de Mercati, con un personale composto da sole tre donne. In questo caso, si è lavorato molto sul singolo individuo, operando attraverso l'armocromia e la forma fisica, ottenendo risultati personalizzati e di grande impatto.

#### Un servizio su misura

Raimonda offre un servizio "tailor made", che comprende sopralluoghi, studio del brand e delle necessità specifiche di ogni azienda. Non si tratta solo di moda, ma di praticità e funzionalità. L'obiettivo è creare un look coerente e professionale che rafforzi il senso di appartenenza del personale verso l'azienda e migliori la percezione da parte dei clienti e degli stakeholders.

#### L'adozione entusiasta del cambiamento

Il personale delle aziende con cui Raimonda collabora accoglie con entusiasmo il cambiamento. Un esempio di ciò è visibile nelle collaborazioni con diverse aziende di vari settori, tra cui Aquamea, Maní Boutique, Double A Group srl, Antica Barberia di Via Amendola e Studio San Paolo. Inoltre, Raimonda ha lavorato con numerosi ristoranti come Fogo ad Alghero, Cagliari e Sassari, Osteria De' Mercati, Braceria Mangiafuoco, Parco di Monserrato, Frontemare ed Eclipse. Anche bar e discoteche come Riservato Beach Bar e Maden hanno beneficiato della sua consulenza.

#### Dress Identity: una soluzione per distinguersi

Nel contesto competitivo odierno, la dress identity è fondamentale per comunicare l'unicità e i valori aziendali. Collaboratori e dipendenti rappresentano l'azienda non solo verbalmente, ma anche attraverso la loro immagine. Questo servizio è quindi la soluzione ideale per qualsiasi azienda che desideri distinguersi e creare un'immagine professionale, generando fiducia e credibilità.

Con la sua passione, dedizione e competenza, Raimonda Lai continua a trasformare il sogno di una vita in una realtà professionale di successo, aiutando persone e aziende a esprimere al meglio la propria identità attraverso l'arte della consulenza d'immagine.



RaimondaLai

### eurema PRESS

**L**a moda è un riflesso potente della cultura, plasmando non solo le identità culturali ma anche le dinamiche sociali all'interno di ambienti come l'ufficio. Nel 2024, il dress code aziendale sta vivendo una trasformazione significativa, riflettendo un'evoluzione verso una maggiore casualità e una personalizzazione delle espressioni individuali.



Negli uffici di tutto il mondo, la tradizionale uniformità formale sta cedendo il passo a un approccio più rilassato e diversificato. Questo cambiamento è alimentato dalla ricerca di un equilibrio tra professionalità e comfort, riflettendo un'interpretazione moderna della cultura del lavoro. Marchi innovativi come Google hanno adottato politiche di dress code informali per promuovere un ambiente di lavoro più creativo e inclusivo, dove l'abbigliamento diventa una forma di espressione personale.

Tuttavia, la transizione verso un dress code più informale non è solo una questione di stile, ma anche di inclusività e rappresentanza. Le aziende stanno riconoscendo sempre più l'importanza di accogliere la diversità culturale attraverso politiche che consentono ai dipendenti di indossare abiti che rispecchiano le loro identità etniche e individuali. Questo approccio non solo favorisce un clima di lavoro più accogliente, ma rafforza anche il senso di appartenenza e orgoglio tra i dipendenti.

Inoltre, la moda in ufficio sta diventando sempre più sostenibile. Aziende e dipendenti stanno cercando modi per ridurre l'impatto ambientale dell'abbigliamento da lavoro attraverso l'adozione di materiali riciclati, tecniche di produzione eco-compatibili e l'acquisto consapevole. Questo movimento riflette un crescente impegno nel settore per affrontare le sfide ambientali globali e promuovere pratiche più responsabili.



Nonostante questi cambiamenti, il dress code rimane un aspetto cruciale della cultura aziendale, influenzando l'immagine pubblica e la percezione del brand. Le aziende devono navigare tra l'esigenza di innovazione e l'adesione ai valori e alle tradizioni del settore. In questo contesto dinamico, la moda in ufficio non è solo una questione di vestiti, ma una riflessione più ampia delle dinamiche culturali e sociali in continua evoluzione che caratterizzano il mondo del lavoro moderno.

### Antonello Blandi: l'arte come mezzo di esplorazione e condivisione culturale

L'arte è tutto quello che il nostro cuore sa esprimere e rendere piacevole a chi la ammira; c'è chi ci riesce con un punto rosso su un fondo blu, c'è chi lo fa dipingendo particolari infiniti su di una tela. Fortunato è colui che riceve il massimo riconoscimento delle sue doti, sapendosi divertire nel comporre le sue creazioni. Questa preziosa prospettiva estrapolata da alcuni pensieri di Antonello Blandi, autore di opere pittoriche tutte siciliane in cui poesia e serenità si fondono in un gioco di cromaticità distintive. Affermatesi sempre più nel panorama artistico internazionale, in seguito alla loro esposizione al Columbus Expo di New York nel 1997, le opere di Antonello Blandi, caratterizzate dalla presenza di soggetti onirici e dell'elemento della casa – qui simbolo di un'architettura mutevole e imprevedibile – prevedono delle ricorrenti trasgressioni prospettiche che conferiscono alle scene grande dinamicità, e una cromatica mediterraneità capace di rievocare mondi favolosi inneggianti alla Vita e alla Natura. L'omaggio vibrante alla Sicilia, restituito dalle tele pittoriche adornanti gallerie e collezioni private, viene riprodotto e traslato anche sul piano della fashion e dell'oggettistica: le opere di Antonello Blandi diventano infatti elementi d'arredo unici, sculture vivaci e dinamiche che trasformano gli spazi domestici in vere e proprie gallerie d'arte. Ma non si ferma qui: le sue creazioni trovano spazio anche nel mondo della moda, con abiti in pura seta, caftani e foulard realizzati con inchiostri eco-friendly, in cui il Made in Italy ha una posizione centrale, e dove a spiccare sono l'attenzione per la qualità pregiata dei materiali scelti e la cura nella realizzazione di ciascun prodotto. Per il raggiungimento di una presenza online sempre più elevata, oltre al rafforzamento della propria



visibilità a livello internazionale, la realtà Antonello Blandi sta investendo sempre più in strategie di marketing digitale, oltre che in collaborazioni con gallerie e showroom di respiro internazionale, in concomitanza con la prospettiva di ampliare e implementare le collezioni di abiti e accessori in seta al fine di offrire un prodotto dal design più variegato e capace di attrarre un pubblico sempre più globale. Antonello Blandi è un esempio brillante di come l'arte possa essere un mezzo potente per esplorare e condividere l'identità culturale. Le sue opere, ricche di colore e di vita, non solo celebrano la bellezza della Sicilia, ma la veicolano nel mondo: in un'epoca in cui la globalizzazione rischia di omogeneizzare le culture, Blandi ci ricorda l'importanza di celebrare e preservare le proprie radici per mezzo dell'arte.

### Palazzo Marletta: un viaggio tra storia e modernità nel cuore del Barocco Siciliano

Nel cuore della Catania settecentesca, sorge Palazzo Marletta, gioiello architettonico del Barocco siciliano. Affacciato su Piazza Duomo e vicino ai principali siti culturali, il palazzo rappresenta un emblema dello stile architettonico del periodo, segnando un'epoca dal post-terremoto del 1693 fino ai giorni nostri. Opera dell'architetto Francesco Battaglia, Palazzo Marletta è oggi sede di un Boutique Hotel di grande charme e una delle residenze d'epoca monumentali di maggiore interesse storico-artistico-culturale, tanto che nel 2019 è stato insignito del titolo di "Dimora storica di eccellenza". Sempre nel 2019 l'hotel, scelto da Sky, ha partecipato al programma 4 Hotel di Bruno Barbieri. Il progetto di restauro, curato dall'architetto catanese Anna Polisano e da un team di professionisti, è un viaggio nel tempo. Gli ospiti vengono accolti in un ambiente che combina la magnificenza del XVIII secolo con uno stile minimalista e contemporaneo, creando un dialogo armonioso tra passato e presente. La cura dei dettagli è minuziosa, con particolare attenzione ai colori, ai materiali e agli arredi. Chi varca la soglia di Palazzo Marletta resta incantato dalla ricercatezza delle finiture. Gli interni del palazzo presentano stucchi e decorazioni della fine del XVIII e dell'inizio del XIX secolo, con un uso sapiente del colore che esalta l'anima degli ambienti.



Al piano nobile, soffitti voltati e affrescati, pavimenti in maiolica decorata a mano e arredi contemporanei convivono in equilibrio. L'architetto Polisano ha scelto di valorizzare questo contrasto antico-moderno, utilizzando tinte vivaci e letti sospesi con piedi in vetro. Grande attenzione è stata riservata all'illuminazione, con l'uso di lampade Flos negli ambienti comuni e arredi firmati LAGO design. La sala colazione e l'area bar sono caratterizzate da dettagli di grande eleganza. Palazzo Marletta non è solo un luogo di soggiorno, ma anche una location ideale per shooting fotografici. Inoltre, il Palazzo apre le porte delle sue stanze alle novelle spose, le quali hanno la possibilità di utilizzare tutti gli spazi necessari alla preparazione per rendere il loro giorno unico. Gli ambienti, con la loro atmosfera unica e suggestiva, offrono il set perfetto per catturare momenti indimenticabili, personalizzabili all'occorrenza, aggiungendo un tocco di magia a ogni scatto. Questo luogo storico, con le sue fragranze, luminosità e atmosfera, è diventato un punto di riferimento nel mondo della moda e delle spose. La combinazione di storia e modernità rende Palazzo Marletta una scelta ideale per chi cerca una location esclusiva e affascinante.

